

Vorbereitung des A/B Tests

- **Ideen für einen treffenden A/B Test gesammelt:**
Welche Verbesserung erwarte ich mir von einem A/B Test? Was soll getestet werden?
- **Ziele des A/B Testings definiert:**
Was will ich mit dem A/B Test erreichen? Was soll sich verändern?
- **Hypothesen entwickelt:**
Was muss sich verändern, damit ich das Ziel erreiche?
- **Key Performance Indicator für die Auswertung definiert:**
Welche Analysewerte sollen für die Auswertung herangezogen werden?
- **Entscheidung für das zu testende Webseiten-Element getroffen:**
Welches Element passt zu den gesteckten Zielen? Mit welcher Veränderung könnte die Zielsetzung erreicht werden?
- **Entscheidung für den richtigen A/B Test-Typ getroffen:**
A/B/n-, Split- oder multivarianter Test?
- **Entscheidung für das passende A/B Test-Tool getroffen:**
Erfüllt es die Anforderungen und Preisvorstellungen?
- **A/B Testing-Probelauf durchgeführt:**
Gibt es Anwendungsprobleme mit dem Tool?
- **A/B Tests priorisiert:**
Welcher Ablaufplan soll verfolgt werden, damit die Ziele effizient erreicht werden können? An welcher Stelle der Webseite soll mit der Optimierung begonnen werden?
- **Start des A/B Tests festgelegt**
- **Erstellung der zu testenden Webseiten-Variante**
- **Kompatibilität mit verschiedenen Endgeräten und Browsern gecheckt**



Digital
Content Marketing
ACADEMY
CERTIFIED

Google
Partner

Brauchst du Unterstützung bei deiner
Google Ads-Kampagne?

Jetzt unverbindliches Beratungsgespräch sichern



□ Während des A/B Tests

- **Regelmäßige Prüfung der Daten im Analyse-Tool**
- **Dauer von mindestens 2-3 Wochen festgelegt**
Achtung auf äußere Einflüsse wie Feiertage, etc.!
- **Signifikanzniveau von 95 % erreicht:**
Liegt die Wahrscheinlichkeit für ein auf Zufällen bestehendes Testergebnis unter 5 %?
- **Repräsentative Stichprobengröße erreicht:**
Kann die Stichprobe etwas über den gesamten Traffic der Webseite aussagen?
- **Datenvariabilität gering – Signifikanzkurve flach**

□ Auswertung des A/B Tests

- **A/B Test-Ergebnisse segmentiert betrachtet:**
Woher kommen die User? Welches Verhalten zeigen sie auf der Webseite?
Was war das Ziel ihres Besuchs?
- **Umfassende Analyse der Ergebniswerte durchgeführt**
- **Auch die Daten abseits des Key Performance Indicators beachtet**
- **Auch kleine Erfolge und geringe Conversion-Steigerungen anerkannt und verarbeitet**
- **Schlüsse und Maßnahmen aus dem A/B Test-Ergebnis gezogen und durchgeführt**
- **Ideen und Auffälligkeiten für die nächsten A/B Tests notiert:**
Was könnte als nächstes getestet werden?
- **Durchführung und Ergebnisse des A/B Tests dokumentiert und archiviert**



Digital
Content Marketing
ACADEMY
CERTIFIED

Brauchst du Unterstützung bei deiner
Google Ads-Kampagne?

Google
Partner

Jetzt unverbindliches Beratungsgespräch sichern

