

Seitenarchitektur

- Domain(endung) für Zielgruppe optimiert
- SEO-Strategie für Website-Aufbau vorhanden
- SEO-relevante Seiten sind identifiziert
- URL-Struktur ist einfach gehalten und logisch
- Klickpfade sind logisch
- URLs haben eine angemessene Klickfadlänge
- Sprechende URLs verwendet
- Jede URL ist einzigartig
- 301-Weiterleitungen für nicht mehr existierende URLs gesetzt

 Keywords

- Hauptkeyword für jede einzelne Seite definiert
- Jedes Keyword nur einer URL zugeordnet
- Suchvolumen & Suchintention des Keywords überprüft
- Keyword-Kannibalismus kann ausgeschlossen werden

 Überschriften

- Jede Seite hat nur eine H1
- Überschriftenhierarchie eingehalten
- Überschriften für Leser und Suchmaschine ansprechend
- Überschriften enthalten wichtige Keywords

 Interne Verlinkung

- Sinnvolles Verlinkungscluster ausgearbeitet
- Interne Verlinkungen sind dofollow
- Linktext auf Keyword der Zielseite abgestimmt
- Auch logische Keywordphrasen verlinkt
- Breadcrumbs werden verwendet

 Content

- Content ist aktuell
- Content bietet einen Mehrwert
- Häufige Suchphrasen werden berücksichtigt
- Inhalte sind logisch strukturiert
- Content auf Haupt- & Nebenkeywords abgestimmt
- Kein Keywordstuffing
- Kein Thin Content
- Kein Duplicate Content
- Keine langen wiederholenden Textbausteine vorhanden
- Bei unvermeidbarem Duplicate Content führt Canonical Tag auf nur eine Ursprungsseite

 Bilder & Videos

- Haben ein ALT-Attribut
- Sind logisch und beschreibend benannt
- Sind korrekt eingebettet
- Sind responsiv
- Passen thematisch zum umgebenden Text
- Bilder-Sitemap vorhanden (wenn Bildersuche besonders relevant ist)

 SERP Snippet

- Title Tag & Meta Description hinterlegt
- Title Tag & Meta Description haben die richtige Länge
- Title Tag & Meta Description sind beinhalten das Hauptkeyword
- Jede Seite hat individuelle Snippets
- USP wird in Snippet deutlich
- Call-to-Actions in Snippet eingebaut
- SEO-relevante Seiten bieten Inhalte für Rich Snippets

 Sitemap

- Es gibt eine aktuelle Sitemap
- Alle Seiten sind indexierbar
- Alle Seiten in der Sitemap weisen den Statuscode 200 auf
- Sitemap enthält keine in der robots.txt-Datei gesperrten Seiten
- Sitemap ist in der Google Search Console hinterlegt
- Sitemap ist in der robots.txt-Datei eingetragen
- Suchmaschinen sind auf SEO-relevanten Seiten nicht ausgeschlossen

 Crawling

- SEO-relevante Seiten können vom Google Bot gecrawlt werden
- Wichtige Seiten werden regelmäßig gecrawlt
- Keine Links auf 4xx-Seiten
- Keine Links auf 3xx-Seiten
- Keine Serverfehler
- Keine Weiterleitungsketten
- In der robots.txt-Datei sind keine intern verlinkten Seiten

 Usability

- Website ist für Mobilgeräte optimiert
- Websitemenü ist logisch und intuitiv
- Seitenstruktur möglichst einfach gehalten
- Klickpfade sind nachvollziehbar
- Call-to-Actions werden eingesetzt
- Ansprechendes Above-the-fold
- Webdesignnicht überladen & ermöglicht einfaches scannen der Inhalte

 Sonstiges

- Website ist SSL verschlüsselt (https)
- Pagespeed ist möglichst gut
- Externe Backlinks vorhanden
- Keine schadhaften externen Backlinks
- Quellcode strukturiert und möglichst schlank
- Language Tag (hreflang) für mehrsprachige Seiten ist vorhanden & korrekt
- Social Buttons sind integriert

