

KPI zur Messung von Interaktion & Engagement

- **Interaktionsrate** = $[(\text{Reaktionen} + \text{Shares} + \text{Kommentare}) / \text{Follower}] \times 100$
- **Engagement-Rate** = $[(\text{Reaktionen} + \text{Shares} + \text{Kommentare}) / \text{Reichweite}] \times 100$
- **Applause-Rate** = $(\text{Positive Reaktionen} / \text{Zahl der Follower}) \times 100$
- **Amplification-Rate** = $(\text{Zahl der Shares} / \text{Zahl der Follower}) \times 100$
- **Virality-Rate** = $(\text{Zahl der Shares} / \text{Zahl der Impressionen}) \times 100$
- **Social Share of Voice (SSoV)**
= $(\text{Erwähnungen der eigenen Marke} / \text{Erwähnungen des Mitbewerbers}) \times 100$

KPI zur Messung von Conversions, Leads & Sales

- **Click-Through-Rate (CTR)** = $(\text{Zahl der Klicks} / \text{Zahl der Impressionen}) \times 100$
- **Conversion-Rate** = $(\text{Zahl der Klicks} / \text{Zahl der Conversions}) \times 100$
- **Social Media Conversion Rate**
= $(\text{Zahl der Conversions via Social Media} / \text{Gesamte Zahl der Conversions}) \times 100$
- Veränderung der über Social Media erreichten Leads
- Monatliche Steigerung der Leads mit Conversion
- Veränderung der über Social Media erreichten Sales

□ KPI zur Messung der Markenbekanntheit

- Wachstumsrate der Follower & Fans
- Veränderung der Reichweite
- Veränderung der Impressionen
- **Impressionen vs. Reichweite** = $(\text{Zahl der Impressionen} / \text{Reichweite}) \times 100$

□ KPI zur Kostenkontrolle

- **Cost per Click (CPC)** = $\text{Investiertes Budget} / \text{Anzahl der Klicks}$
- **Cost per Conversion (CPCO)** = $\text{Investiertes Budget} / \text{Anzahl der Conversions}$
- **Cost per Mille (CPM)** = $(\text{Investiertes Budget} / \text{Reichweite}) \times 1000$
- **Cost per Reach (CPR)** = $\text{Investiertes Budget} / \text{Reichweite}$
- **Cost per Engagement (CPE)**
= $\text{Investiertes Budget} / \text{Anzahl der erreichten Reaktionen}$
- **Return on Ad Spend (ROAS)** = $(\text{Erreichter Gewinn} / \text{Investiertes Budget}) \times 100$



Digital
Content Marketing
ACADEMY
CERTIFIED

Brauchst du Unterstützung bei deinem
Social Media Marketing?

Google
Partner

Jetzt unverbindliches Beratungsgespräch sichern

